

The background is a solid teal color. It is decorated with several hand-drawn pink elements: two hearts in the upper left, two wavy lines in the upper right, two hearts in the lower right, and two wavy lines in the lower left.

Chloé Pinoy

Visuele Identiteit

YOUR ONLINE BESTIE



Mijn logo

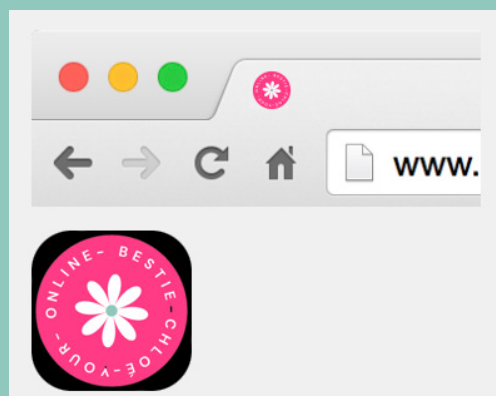
In mijn brand ligt de focus vooral op het positief bekijken van het leven en alle moeilijkheden die daarbij komen kijken. Voor die reden vond ik het belangrijk dat alles in mijn visuele identiteit positiviteit uitstraalt.



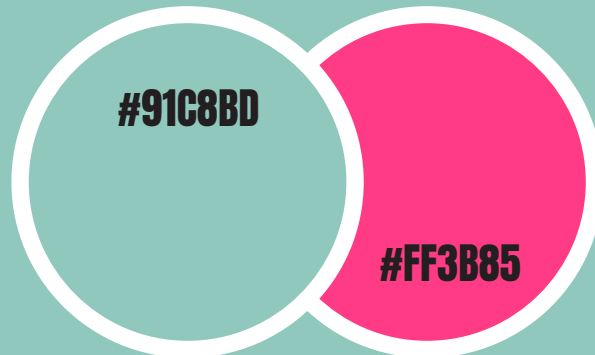
Ik koos voor een bloem die in het midden staat, omdat voor mij persoonlijk een bloem altijd positiviteit en geluk uitstraalt. Een bloem is zo iets moois en uniek, net zoals de mens. Elke bloem ziet er anders uit, maar blijft mooi en kleurrijk. Dit wil ik ook meegeven aan anderen, want ieder persoon op zich ziet er anders uit maar blijft uniek en mooi. Je mag je niet vergelijken met anderen.

Ik koos ook om mijn logo in een cirkel te maken, omdat het leerproces of jezelf en ergens ook het leven, nooit stopt. Het blijft een continu gegeven. Dit vind je terug in een cirkel want een cirkel stopt ook nooit.

Mijn logo is ook het website-icoontje van mijn website. En het staat ook altijd aanwezig op mijn website in de linker bovenhoek.



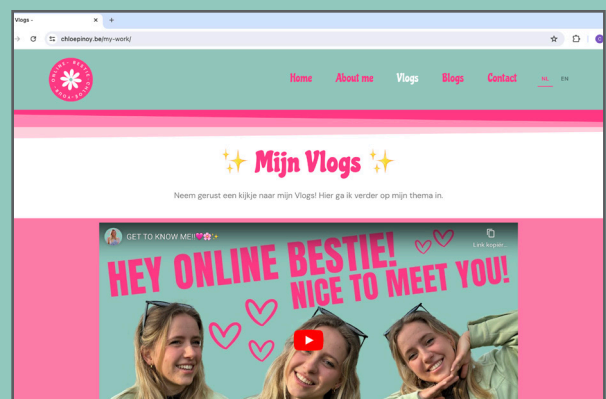
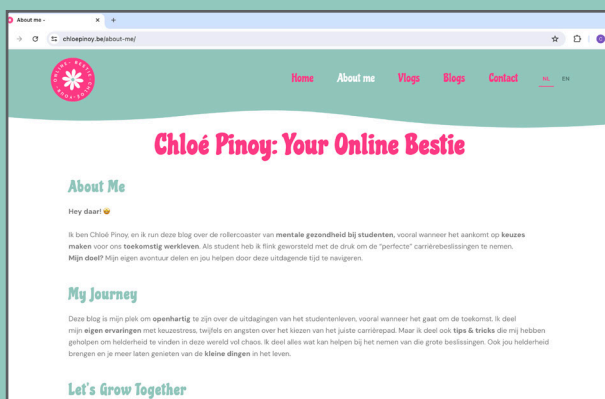
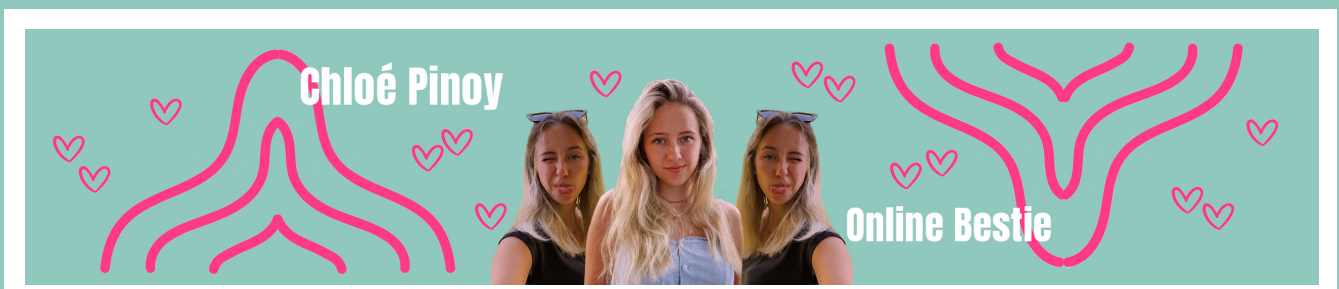
Kleurenpalet



Ik koos voor deze twee leuke kleuren, omdat ik inspiratie haalde uit deze schoenen toen ik aan het scrollen was op sociale media. Ik vond het een leuke combinatie, die me instant gelukkig maakten. Dus dit was de perfecte combinatie voor een extra positieve touch aan mijn brand.

Daarnaast gebruik ik ook de kleur wit, om het wat te neutraliseren.

Hier wat voorbeelden van hoe je de kleuren terug kan vinden op mijn website en You-Tube account.





Typografie

Chicle Dm Sans

Ik koos voor het lettertype 'Chicle' omdat ik een funky en positief effect wilde creëren. Positiviteit is zo belangrijk in deze sombere wereld. Ik vind het belangrijk dat mijn brand motivatie geeft en een lichtpuntje kan zijn.

Daarnaast koos ik voor 'Dm Sans', naast de iets drukkere en uitgesprokener tekst met het lettertype 'Chicle', wilde ik ook voor wat evenwicht zorgen voor rust met een iets fijner en rustiger lettertype.

Anton

Voor alles wat in Adobe gemaakt moest worden, heb ik dat gedaan met het lettertype 'Anton'. Dit omdat dit ook een aansprekelijk en uitnodigend lettertype is. Dat is iets wat ik persoonlijk belangrijk vond, omdat zaken zoals een Thumbnail, direct moeten opvallen en je moeten overtuigen om erop te klikken en verder te kijken.

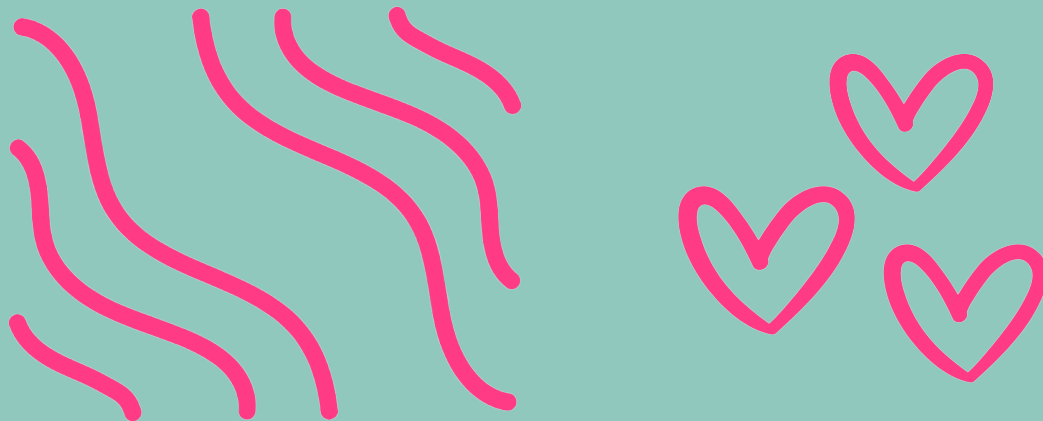




Illustraties

Hoofdzakelijk staan onderstaande illustraties centraal binnen mijn brand. Dit opnieuw voor de positiviteit. Ik wil graag met mijn brand dat mensen gelukkig worden bij het zien ervan. De lijnen staan ook voor de betekenis dat niet alles in een rechte lijn verloopt een leerproces is met laagtes en hoogtes. De hartjes staan dan weer voor de betekenis dat alles liefde is en we vaker liever moeten zijn voor elkaar, want we weten niet wat iemand al heeft meegemaakt of wat de mentale toestand is van die persoon.

Beide illustraties heb ik in verschillende combinaties met elkaar gebruikt, maar starten wel altijd uit deze als origineel.



Voor de rest maak ik ook gebruik van veel emoji's, omdat deze je website en content opfleuren. Daarnaast maak ik gebruik van logo's voor mijn socials snel vindbaar te maken. Je kan dit beide hieronder terug vinden





Beelden

Voor mijn beelden vond ik het belangrijk om mijn eigen beelden te gebruiken in combinatie met leuke quotes. Voor mijn eigenbeelden gebruikte ik hoofdzakelijk beelden van mezelf omdat ik het 'hoofd' ben van de community. Zo dat mijn doelgroep weet wie hun helpt en wie er open is. Zodat ze er duidelijk een gezicht kunnen opplakken.

Naast de eigen beelden vond ik een paar leuke en motivational quotes ook belangrijk. Dat zijn kleine reminders die je ook weer vooruit helpen bij het lezen.



Hey! Ik ben Chloé xoxo



Ik ben 21 jaar en een super **behulpzaam** persoon. Mijn doel is om jou te helpen en je te ondersteunen.

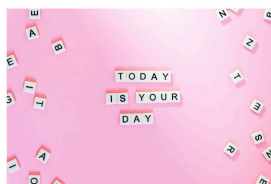
Bij mij kan je terecht voor alles.
Ik **help** en **luister** graag.

Let's create a **community** where we help each other through the harder times!

Veel liefs,
Your Online Bestie



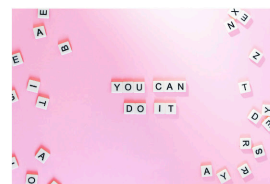
🌸 What do I do? 🌸



About Me



Vlogs



Blogs





Voor de afbeelding op mijn homepage, koos ik voor deze ballonnen. De kleuren maken je instant happy en dan zit er een dubbele betekenis achter doordat sommige ballonnen happy kijken en sommige sad. Om zo dus aan te tonen dat het oke is om je eens minder te voelen, maar het belangrijk is om de happy kantjes te laten winnen.

